

## Аннотация дисциплины М.1.2.6 Дисциплина. Финансовый инжиниринг

Дисциплина "Финансовый инжиниринг" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Финансы организаций" направления подготовки "38.04.08 Финансы и кредит".

Дисциплина изучается в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен проводить исследования состояния и перспектив развития финансового рынка, рекомендовать операции с инструментами финансового рынка
2. ПК-3 Способен осуществлять финансовое планирование и прогнозирование деятельности организации с учетом особенностей макроэкономической ситуации, перспектив развития цифровой экономики, рисков, формирования и использования финансовых ресурсов

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Экономическая сущность, классификация и значение ценных бумаг.  
Понятие ценной бумаги (ЦБ). История появления ценных бумаг. Фундаментальные свойства ценных бумаг. Экономическая и юридическая сущность ценных бумаг. Эмиссионные ценные бумаги.  
Виды ценных бумаг в российской практике. Ценные бумаги – объекты операций банков. Понятие и виды финансовых рисков, связанных с ценными бумагами.  
Классификация ценных бумаг по инвестиционным качествам. Виды ЦБ по сроку, форме существования, происхождению, виду удостоверяемых прав, типу использования, порядку владения, форме выпуска, форме собственности, характеру обращаемости, уровню риска и иным качественным характеристикам в российской и международной практике.
2. Акции.  
Акции: понятие и развернутая характеристика. Обязательные реквизиты акций. Виды акций: именные, на предъявителя; объявленные акции, размещенные акции. Простые и привилегированные акции, их разновидности. Контрольный пакет акций и его разновидности. Кумулятивные, отзывные, конвертируемые акции. "Золотая" акция. Дивиденды и порядок их выплаты. Масса и ставка дивиденда. Этапы выплаты дивидендов. Дивидендная политика акционерного общества: сущность, методы и типы. Виды стоимости акций: номинальная, эмиссионная, балансовая, ликвидационная, курсовая. Курс акций и факторы, его определяющие. Доходы по акциям. Текущая, текущая рыночная и конечная доходность акций. Современное содержание, проблемы и перспективы российского рынка акций.
3. Облигации.  
Облигации: развернутая характеристика. Разновидности облигаций в зависимости от эмитента, сроков, порядка владения, целям займа, способу размещения, методу погашения, выплате дохода, способу обеспечения обязательств. Стоимостная оценка облигаций. Номинальная стоимость. Рыночная стоимость. Дисконт. Ажио. Курс облигаций. Доход от облигации и его составляющие. Процентный (купонный) доход и порядок его выплаты. Доходность облигаций: текущая и полная (конечная). Проблемы и перспективы российского рынка корпоративных облигаций.

4. Векселя и сертификаты.  
Неэмиссионные ценные бумаги.  
Векселя. Классификация векселей. Простой и переводной вексель и основные понятия, связанные с ними. Цели и практика использования векселя в российской и зарубежной коммерческой практике.  
Банковские ценные бумаги. Депозитные и сберегательные сертификаты и их развернутая характеристика; инвестиционные сертификаты. Чеки, сущность, виды, обязательные реквизиты.  
Товарораспорядительные ценные бумаги. Коносаменты. Складские свидетельства. Закладные. Закладные свидетельства.  
Вторичные (производные) ценные бумаги, их экономическая сущность. Производные ценные бумаги, связанные с акциями: подписные права, варранты, глобальные и американские депозитарные расписки. Вторичные ценные бумаги, выпускаемые на основе облигаций.
5. Анализ фондового рынка.  
Рейтинг ценных бумаг. Крупнейшие неправительственные коммерческие агентства и их рейтинги. Биржевая информация. Фондовые (биржевые) индексы, их сущность и значение. Основные методы расчета фондовых индексов. Национальные фондовые индексы разных стран. Российские фондовые индексы.  
Основы фундаментального анализа, его задачи и основные блоки. Основы технического анализа, его аксиомы. Классификация методов технического анализа. Графические методы технического анализа: чарты и их разновидности; японские свечи. Методы фильтрации. Теория циклов. Волновая теория Эллиота.  
Цифровые технологии на РЦБ
6. Производные ценные бумаги. Фьючерсы, опционы, форварды, свопы. Особенности, практика использования, расчет дохода.  
Основными стратегическими образовательными технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.  
В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, задания, информационные, классическая лекция.